

Мета наратив

Как да пишем за нашата аудитория
+ модерния формат да става това

Съдържание

- За мен
- Малко синтаксис
- Как се изгражда контекст
- Мета наратив (синтаксис 2.0)
- Микроблогове (Twitter + Reader)

СИНТАКСИС

- Редът на думите в изречението
- Отношението между подлог и сказуемо
- Кое носи информация в едно изречение

Човек ≠ маймуна

- Маймуните нямат “декодер” за последователни действия (синтаксис)

“The First Word” от
Кристин Киниъли

Мама и сина и канзи @
Georgia Tech

3000 гуми

Алинистите

Структура на изречение

- Тема тема тема *рема*
- Необходим е контекст, за да се въведе
НОВОТО

Пример за контекст

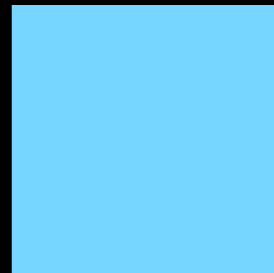
- Иван беше уморен.
- Той затвори вратата тежко.
- Каза: *Ще вечеряме ли?*

Транзитивност

- “Вали.”
- “Подай книгата на Сашо.”

Начало -> край

- Подлог сказуемо допълнение.
- Начало - старо, край - ново.



Shuanghuan SCEO



Продават се на
главната улица в
Солун, снимките ми не
бяха добри

BMW 3



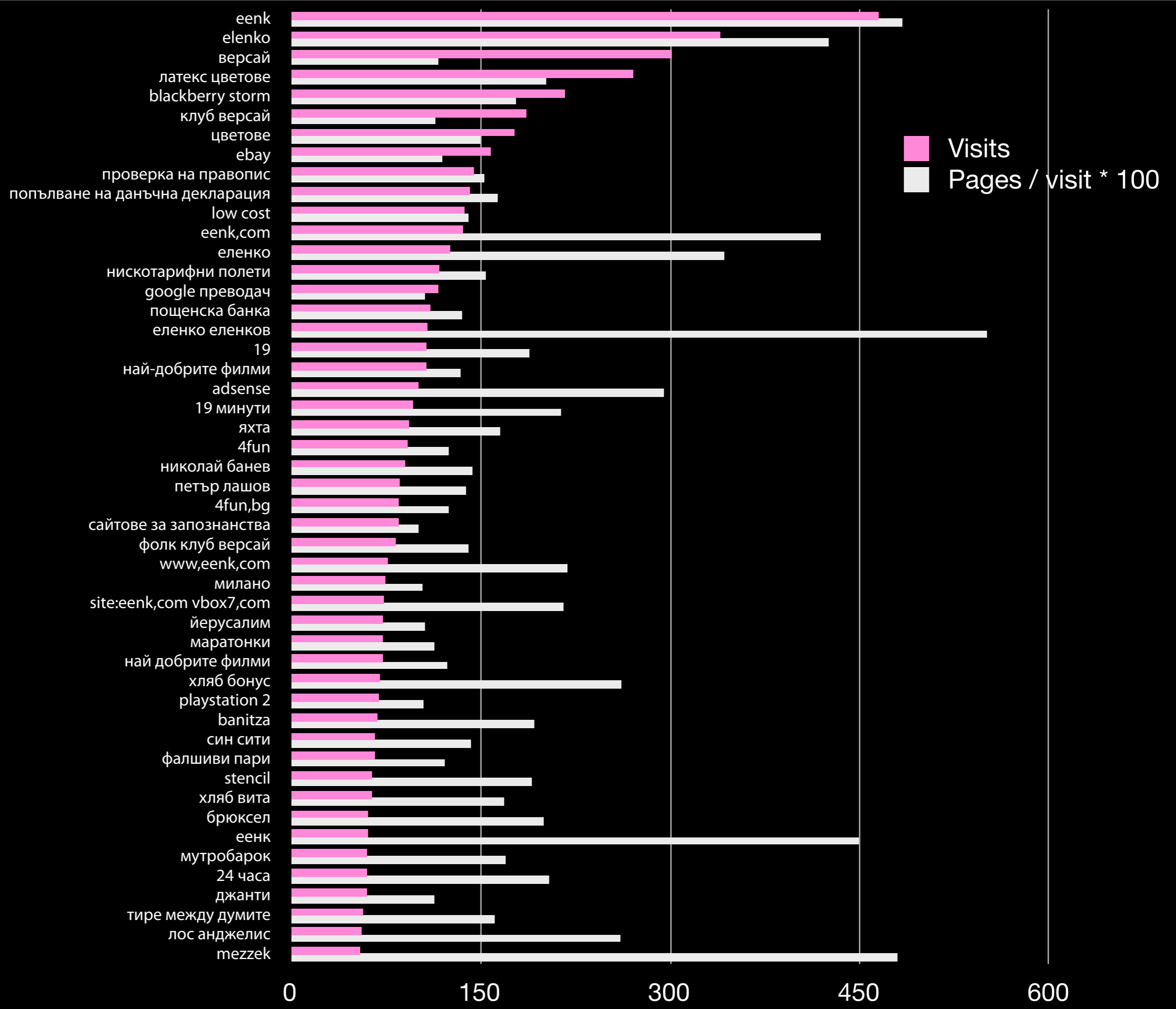
Как се изгражда
контекст





марк стюарт, 35 години
IDM - английски жанр, autechre
дестройт, влияние от моторите
винил, тр3, CD?

Metanarrative



За кой пишете?

- Създайте си в главата профил на идеалния читател
- Пишете така, че да е доволен той

За кой не пишете

- Не се опитвайте да достигнете до аудиторията, която не ви интересува
- Така ще ядосате хората, на които държите

Богатство?

- Няма да станете богати от онлайн публикация
- Ще спечелите от това, което продавате около нея



1,1€ на ден
600 BGN на година